

**LA VEILLE TECHNOLOGIQUE,  
CONCURRENTIELLE ET  
COMMERCIALE**

**3ème Partie**

# LA DEONTOLOGIE

**La déontologie est nécessaire pour 2 raisons:**

- **Les risques de dérapages**
- **L 'image négative de la VTCC et de l 'IE**

# **LA DEONTOLOGIE**

**Certaines informations ne doivent pas être divulguées ou « piratées »!**

**Certaines pratiques sont illégales et condamnables par la loi !**

# LA DEONTOLOGIE

## Exemples de ce qui est condamnable:

- Le piratage d'un savoir-faire ou d'un secret de fabrication,
  - Le reverse-engineering flagrant,
  - Le débauchage délictueux,
- L'emploi mal intentionné d'un salarié d'un concurrent,
- La désinformation et la rumeur visant un concurrent,
  - La corruption d'un tiers.

# **LA DEONTOLOGIE BILATERALE**

## **LES REGLES DE LA DEONTOLOGIE BILATERALE**

- **Les règles générales**
- **Les règles liées au recueil de l'information**
- **Les règles liées à la diffusion de l'information**

# **LA DEONTOLOGIE**

## **BILATERALE**

### **LES REGLES GENERALES**

- **Les informations issues de la VTCC appartiennent à l'entreprise pas au veilleur**
- **Les conséquences de l'utilisation des informations restent de la responsabilité de l'entreprise**

# **LA DEONTOLOGIE BILATERALE**

## **LES REGLES LIEES AU RECUEIL DE L'INFORMATION**

- **L'information ne doit pas être obtenue sans la volonté du détenteur**
- **Attention aux éventuels droits d'auteur**

# **LA DEONTOLOGIE**

## **BILATERALE**

**L'information ne doit pas être obtenue sans la  
volonté du détenteur**

**Jouer la transparence !**

**1- Se présenter**

**2- Donner sa vraie carte de visite**

**3- Déclarer ouvertement ses intentions**



# **LA DEONTOLOGIE BILATERALE**

**Attention aux éventuels droits d'auteur**

**Applicables sur les articles, les publications  
diverses, les rapports, les sites Internet...**

# **LA DEONTOLOGIE**

## **BILATERALE**

### **LES REGLES LIEES A LA DIFFUSION DE L 'INFORMATION**

- **Le respect du secret professionnel**
- **L 'information est disponible pour tous**

# **LA DEONTOLOGIE**

## **BILATERALE**

### **Le respect du secret professionnel**

**Nécessité de classier le degré de confidentialité des informations qui circulent:**

- **Informations librement accessibles à tous**
  - **Informations à usage interne**
- **Informations diffusées sur accord explicite de l'auteur ou de la hiérarchie**

# **LA DEONTOLOGIE**

## **BILATERALE**

**L'information est disponible pour tous**

**La rétention d'information peut entraîner:**

- **Un ralentissement du processus décisionnel,**
  - **Des décisions erronées,**
  - **Des décisions inadaptées,**
- **Des décisions inutilement risquées.**

# **LA DEONTOLOGIE**

## **LES LIMITES DE LA DEONTOLOGIE**

- **La déontologie est parfois lourde et trop contraignante,**
- **Les concurrents et partenaires ne la respectent pas toujours,**
- **La législation et les codes de déontologie sont variables d'un pays à l'autre !**

# LA PROTECTION DE L'INFORMATION

C'est la contre partie logique de la VTCC

C'est une forme de « Contre Intelligence »

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

**ETUDE DE M. POSTEL VINAY:**

**40 % des entreprises françaises ont subi un  
piratage et une contre façon**

**20 % de ces mêmes entreprises ont subi un  
espionnage industriel**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

- **Tout le monde ne respecte pas les règles de déontologie !**
- **Ce n'est pas la peine de faciliter la vie à vos concurrents !**

**Donc:**

- 1- Il faut décourager les veilleurs « d'en face »**
- 2- Il faut les épuiser et peser sur leur budget**

**Mais la protection absolue est illusoire !**



# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

**En dehors de la déontologie c'est la jungle, tout se  
qui n'est pas interdit est autorisé !**

## **DIVERS EXEMPLES:**

- **Le cas HITACHI**
- **La Sté canadienne**
- **Le Professeur d'université aux USA**
- **Le Journaliste**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

**Il est indispensable en parallèle de la  
mise en place d'un processus de  
VTCC d'instaurer un processus de  
protection de l'information !**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

## **4 OBJECTIFS:**

- 1- Eviter la perte d'informations sensibles**
- 2- Dissuader les veilleurs concurrents**
- 3- Ester en justice si pratiques illégales**
- 4- Etablir un juste équilibre entre le partage et la rétention**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

## **METHODOLOGIE**

- 1- Identification des « agresseurs »  
potentiels**
- 2- Classification des informations**
- 3- Identifier les vulnérabilités**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

## **IDENTIFIER LES « AGRESSEURS » POTENTIELS**

**Les agresseurs ne sont pas nécessairement et  
directement les concurrents principaux !**

**Exemple: Procter Gamble et Danone doivent se méfier de  
leurs propres distributeurs (MDD)**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

## **CLASSIFIER LES INFORMATIONS**

**Une protection totale serait illusoire et trop coûteux**



**Protégeons les facteurs clés de la réussite**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

## **TACTIQUES:**

- **Le cloisonnement par secteur**
- **Complicquer la tâche de l'adversaire**
- **Tester soi-même la transparence de son entreprise**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

## **IDENTIFIER LES VULNERABILITES**

**Le processus de diffusion et du devenir des informations**

**L'analyse systémique**

**(Approche cindynique de M. KEREVERN)**



# LA PROTECTION DE L'INFORMATION

## ASTUCES EN VRAC !

- Entrées et sorties contrôlées (visiteurs et personnel),
- Bureaux et salles de réunions sans papiers ni documents,
  - Piéger les photocopieurs,
- Surveiller et piéger les bases de données de l'entreprise,
  - Attention au téléphone

# LA PROTECTION DE L'INFORMATION

## LES POINTS NEVRALGIQUES DE L'ENTREPRISE

- La R & D
- La Production
- Le Service Financier
- Le Marketing
- Le Réseau de vente  
(Vendeurs et Distrib.)
- Le Service Achat
- Le Personnel

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

## **La R & D**

**Sensibiliser les ingénieurs,  
Contrôler les publications,  
Attention au reverse engineering,  
Attention aux brevets.**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

## **LA PRODUCTION**

**Attention à l'intégration client/fournisseur:  
l'interpénétration favorise la fuite d'informations  
+/- contrôlées**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

## **LE SERVICE FINANCIER**

### **ATTENTION:**

- **Aux publications légales ou d'informations actionnaires/banques**
- **Aux cadres et patrons trop bavards devant les analystes extérieurs,**
  - **Aux Cabinets d'Audit étrangers,**
  - **Aux banques**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

## **LE MARKETING**

### **ATTENTION:**

- **Aux cabinets d'experts et aux agences de communication**
  - **Aux salons, JPO, présentations publiques,**
  - **Aux à la Pub et à la communication de masse.**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

## **LE RESEAU DE VENTE**

### **ATTENTION:**

- **A l'envoi systématique de documentation,**
  - **Aux distributeurs trop bavards,**
  - **Aux fichiers clients et rapports de visites**
    - **Aux clients eux-mêmes.**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

## **LE PERSONNEL**

**Cadres et patrons que l'on doit sensibiliser,**

**Mais aussi:**

**Les mécontents et divers frustrés,**

**Les licenciés \***



# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

## **LES LICENCIÉS: La PARADE !**

**Gérer proprement les licenciements**

**Exemple de certaines Stés US: Les « Exit Interviews »**

- 1- Rappel des raisons de l'embauche initiale,**
- 2- Bilan positif du séjour,**
- 3- Explication des causes du licenciement,**
- 4- Rappel des éventuelles clauses de confidentialité,**
- 5- Intégration aux club des anciens.**

# **LA PROTECTION DE L'INFORMATION**

**LE SERVICE DES ACHATS**